



Workshop

"Le patrimoine de la médina d'Oujda comme levier du développement de la Région de l'Oriental"

Synthèse des travaux et recommandations

Le workshop a eu lieu le 7 juillet au siège de la Fondation Moulay Slimane au cœur de l'ancienne médina d'Oujda. Il a réuni une centaine de participants de profils variés (chercheurs, architectes, ingénieurs, responsables institutionnels, associatifs, étudiants, etc.).

Présentations / témoignages

Après avoir souhaité la bienvenue aux participants, les organisateurs ont remercié les participants d'avoir répondu à l'appel qui leur a été adressé et pour leur engagement pour la promotion du patrimoine local, régional, national et international. Les intervenants ont souligné l'importance de la question du patrimoine, l'état inquiétant de celui-ci et la nécessité d'agir. Le workshop est déclaré ouvert en rappelant la thématique et du programme du jour et en fixant l'objectif majeur : les travaux doivent analyser l'état du patrimoine d'Oujda, discuter les possibilités de préservation/valorisation et se solder par des recommandations concrètes à ce propos.

Après un aperçu historique préparé par l'ANAP, la notion du patrimoine a été définie de manière collective et les principaux atouts du patrimoine d'Oujda ont été évoqués avec la contribution de tous les participants.

La deuxième session, réservée à la promotion du patrimoine d'Oujda, est marquée par la présentation de Mr. N. Tahiri de la Délégation régionale du tourisme qui a donné un aperçu sur la stratégie du ministère du tourisme et en particulier le plan stratégique 2020. Un accent a été mis sur l'importance réservée au tourisme culturel et le rôle du patrimoine dans la promotion du tourisme culturel et du tourisme en général.

Dans la deuxième partie de la session, la parole est donnée aux participants qui se sont exprimés en interagissant par rapport aux points évoqués ou en enrichissant la discussion par : donner des compléments d'information sur le

patrimoine d'Oujda, inciter à la préservation/promotion d'éléments patrimoniaux négligés ou proposer des solutions pour la préservation et la promotion du patrimoine.

Ateliers

Afin de ne pas interrompre le processus de réflexion sur le patrimoine engagé suite aux différentes interventions, le comité d'organisation a proposé d'enchaîner par les ateliers directement après la deuxième session. Ainsi, les sujets prévus ont été regroupés en deux grands ateliers :

Atelier 1 : Contribution du patrimoine au développement du tourisme culturel à Oujda et perspectives de préservation/développement.

Animation: Mohammed Ben Brahim & Farid Raouati

Atelier 2 : Rôle des ONG et des médias dans la valorisation du patrimoine et la promotion de la médina.

Animation: Mohammed Et-Touhami & Esther Fouchier

Le workshop est clôturé par la présentation d'une synthèse des résultats des ateliers avec les recommandations proposées pour préserver et promouvoir le patrimoine de la médina. Les points essentiels des rapports préliminaires établis par les animateurs des ateliers ont été repris dans la présente synthèse.

Il faut remarquer que le premier atelier recommande la création d'un réseau d'acteurs qui devrait assurer l'exécution et le suivi des actions ; alors que le deuxième atelier s'est soldé par une répartition des tâches pour les acteurs. Les deux ateliers convergent à propos de certaines questions précises telles que l'implication des institutions et des habitants en plus des ONG, le rôle des médias, la prise en compte du patrimoine dans le programme scolaire, la création d'une journée du patrimoine, etc.

Premier atelier

Les participants ont insisté sur le fait que le patrimoine doit être identifié, étudié et les résultats publiés pour faire connaître ce patrimoine. Les discussions ont permis divers échanges centrés sur la thématique du workshop.

Suite aux différentes interventions, le projet de préservation et de valorisation du patrimoine devrait s'articuler autour des idées phares suivantes:

- La question du patrimoine doit être l'affaire de tous : responsables des structures étatiques, habitants, associatifs, scientifiques, et tous les citoyens.
- L'état du patrimoine nécessite une intervention rapide. Même si les différents acteurs n'ont pas des plans d'action avancés, il est possible d'évoluer progressivement (commencer par des petits pas et ne pas attendre la perfection).

- Les participants ont fortement insisté pour qu'il y ait une réelle identification des patrimoines de la ville d'Oujda et de la région de l'Oriental de manière professionnelle (méthodes et approches appropriées), à travers la production de la connaissance et la promotion de l'édition de manière à palier au déficit existant en matière de documentation (l'Agence de l'Oriental est favorable pour la prise en charge de ce volet).
- Sensibiliser les citoyens et les inciter à faire valoir leur citoyenneté en s'impliquant dans les actions associatives et en participant aux projets de mise à niveau de la ville et de préservation du patrimoine.
- Trouver les moyens de d'attirer l'attention des responsables institutionnels et de les interpeler à propos du patrimoine de la médina et son environnement.
- Inciter les médias à s'intéresser à l'état de la ville et sa médina et les Associer dans les projets de sensibilisation, de préservation du patrimoine et de diffusion de la connaissance relative à ce sujet.
- Trouver des solutions pour rendre les jumelages existants plus opérationnels avec la mise en œuvre de projets concrets de développement local.

Parmi les autres propositions concrètes :

La création d'un réseau régional d'acteurs pour la préservation du Patrimoine de la médina d'Oujda et de la région est une proposition discutée dans les deux ateliers. A ce propos, il faut Identifier les associations qui agissent dans le domaine du patrimoine et compléter la composition du réseau par des universitaires, des représentants des habitants, des acteurs institutionnels (services d'urbanisme, ceux chargé de l'infrastructure, etc.), des acteurs privés du tourisme et des architectes. L'existence d'un réseau associatif régional (Consortium Environnement et Patrimoine de l'Oriental ou CEPO) qui s'intéresse à l'environnement et au patrimoine a été signalée.

Le réseau proposé pourrait coordonner les actions suivantes proposées :

- le rôle d'interface entre les pouvoirs publics et les habitants ;
- l'initiation et l'organisation de la journée annuelle du patrimoine d'Oujda avec des activités variées déclinées par le réseau (information, sensibilisation, campagne de chollage et de propreté, etc.) de manière à marquer le caractère citoyen du patrimoine;
- la mutualisation des compétences pour assurer le partage des connaissances sur le patrimoine d'Oujda et sa région, trouver les outils d'actions et de communication et pérenniser les actions ;
- la fédération des forces vives autour de la valorisation du patrimoine, et l'interpellation des conseils des oulémas pour faire valoir l'aspect civilisationnel d'Oujda et de la région ;
- l'édition de cartes de la ville intégrant la médina ;
- la mise en place d'une signalisation dans la médina en partenariat avec les acteurs institutionnels, scientifiques et culturels ;

- le lancement d'un « Portail » autour du patrimoine de la ville d'Oujda et de l'Oriental et un « Forum » de discussion et d'échange sur le sujet ;
- l'intégration du patrimoine dans l'éducation scolaire et auprès des jeunes des quartiers ;
- l'élaboration de moyens médiatiques adaptés en faveur des scolaires et en favorisant la découverte de leur patrimoine environnant par des visites guidées.

Pour le financement des actions, devrait se faire par l'élaboration de convention de partenariat avec des acteurs institutionnels comme l'Agence de développement de l'Oriental qui semble favorable à la réalisation des actions proposées.

Deuxième atelier

Concernant le deuxième atelier, les premières discussions ont permis de distinguer trois volets traités séparément malgré les interdépendances entre eux :

1. Education / sensibilisation
2. Communication, lobbying & médias
3. Valorisation : du savoir faire au savoir valoir

Education/Sensibilisation

Après avoir souligné la nécessité d'une stratégie globale de promotion du patrimoine, l'Etat et les Collectivités territoriales ont été identifiés comme principaux acteurs qui doivent jouer un rôle primordial dans l'élaboration et l'exécution du plan stratégique étant donné les moyens financiers et humains dont ils disposent. Les ONG doivent être impliquées dans le projet global en jouant un rôle complémentaire (réunir les données et les savoirs, sensibiliser le public, participer aux projets de mise en valeur et d'animation autour du patrimoine, insister pour inclure le patrimoine dans le programme scolaire, etc.). La presse est appelée à s'intéresser d'avantage au patrimoine en médiatisant les actions concernant la sauvegarde de la mémoire des villes et la préservation du patrimoine. Les acteurs des médias doivent se mobiliser et travailler avec les autres acteurs pour sensibiliser le public aux enjeux du tourisme solidaire et culturel et contribuer à la création d'une culture du patrimoine.

L'appropriation du patrimoine (pierres, jardins, lieux de mémoire, lieux historiques, etc.) est un acte citoyen permettant à l'être humain de se projeter dans le futur.

Communication, lobbying & médias

Ce volet a mis l'accent sur l'importance des connaissances cumulées sur le patrimoine (issues du monde universitaire, de la recherche et des sciences) et la nécessité de les partager à l'aide d'outils adaptés selon le type de public (supports pédagogiques tels les bandes dessinées pour les jeunes, réunions d'information-débats avec les habitants, dépliants, circuits thématiques et guides pour les touristes, etc.).

Lorsque le patrimoine est menacé, des groupes de pressions doivent se constituer en associant les habitants, les associations, les acteurs privés, les universitaires, les architectes afin de défendre le patrimoine en danger. Diverses formules d'expression peuvent être envisagées : pétitions, rassemblements, journées portes ouvertes, contact des médias et autres modes de communication.

Valorisation : du savoir faire au faire valoir

La valorisation du patrimoine ne peut se faire sans une bonne connaissance de ce patrimoine et sa mise à la vue et à la disposition du public. Ainsi, parmi les recommandations proposées pour la valorisation du patrimoine de la médina:

- la création d'une banque de données (Inventaire et analyse des problèmes concernant le patrimoine de la médina, Inventaire de solutions pour préserver et valoriser ce patrimoine) ;
- la création d'une banque de projets autour du patrimoine ;
- l'élaboration de supports publicitaires selon les différents publics cibles ;
- la création d'un wiki (wikikasbah) comme étape intermédiaire en attendant la création d'un musée virtuel pour le patrimoine de la ville d'Oujda ;
- le lancement d'une initiative pour fêter le patrimoine sous forme de « journée pour le patrimoine de la ville d'Oujda ».

La journée s'est terminée par une promenade de découverte de l'ancienne médina d'Oujda, suivie d'un dîner gala à l'honneur des participants.

El Hassan Talbi
Président de l'ANAP
Pour le Comité d'Organisation

Le Comité d'Organisation

Najat BENSCHIR	Farid RAOUIATI	El Hassan TALBI	Salah SADOUNI
<i>Coordinatrice du réseau marocain de la Fondation Ana Lyndh</i>	<i>Co-fondateur de l'association Moubadara pour le Développement Durable et le Tourisme;</i>	<i>Président de l'Association Nature et Patrimoine</i>	<i>Directeur Exécutif de la Fondation Moulay Slimane</i>
germ_maroc@hotmail.com GSM : 0668186937	raouiati@yahoo.f GSM : 0661433442	talbi.oujda@gmail.com GSM : 0662205000	saadounisalah@yahoo.fr GSM : 0673971476

N.B. Reportage photographique en annexe